**Разъяснение документации о закупке по проведению открытого запроса предложений в электронной форме по 223-ФЗ № 32009850667 от 25.12.2020 г. на оказание услуг по тактическому планированию и закупке рекламы в сети Интернет**

Дата и время подачи запроса: 30.12.2020 14:59

**Текст запроса**
Добрый день, уважаемый заказчик.

В критериях описан опыт необходимый для оценки заявки:

"Оценивается положительный опыт исполнения договоров на оказание услуг по созданию медийной и таргетированной рекламы в сфере IT /телекоммуникаций. ".

Просим вас разъяснить:

Чем размещение обычной рекламы на любую тему отличается от медийной и таргетированной рекламы в сфере IT /телекоммуникаций??

При ответе просим учесть:

1. Решение УФАС России по делу № 50/06/48906эп/20 от 08.12.2020

2. Решение УФАС по г. Москве по делу №077/06/105-20642/2020 от 27.11.2020

Автор ответа Отдел управления закупками

Дата и время ответа 30.12.2020 18:00

**Текст ответа:**

В ответ на Ваш запрос сообщаем, что критерий «Опыт исполнения договоров на оказание услуг по созданию медийной и таргетированной рекламы в сфере IT /телекоммуникаций» является не стоимостным критерием оценки, установлен по наличию опыта по оказанию услуг сопоставимого вида и характера в целях выбора лучших условий исполнения договора (контракта), что не ведет к ограничению количества Участников.